



Grußwort Kundenpost Weihnachten 2006

Liebe Kundinnen und Kunden der Firma Kaupp,

bereits zum zweiten Mal habe ich die Ehre und Freude, mich stellvertretend für die Stiftung St. Franziskus Heiligenbronn an dieser Stelle zu Wort zu melden. Was im Sommer 2004 anlässlich eines Betriebsausflugs der Firma Kaupp zu den Einrichtungen der Stiftung in Heiligenbronn (Schramberg) seinen Anfang nahm, und im Jahr 2005 zur gelungenen Renovierung von Räumlichkeiten unseres „Förder- und Betreuungsbereiches“ für schwer mehrfachbehinderte Menschen eine erste Konkretisierung fand, können wir zu unserer Freude auch im Jahr 2006 fortsetzen. Mit der Aktion „Farbe hilft“ hat sich die Firma Kaupp entschlossen, ein nachhaltiges Engagement für benachteiligte Menschen zu beginnen.

Diese Zusammenarbeit mit einem sozialen Träger wie der Stiftung macht Sinn, denn im ständigen Kontakt lassen sich wertvolle und dauerhafte Verbesserungen für die Lebenssituation benachteiligter Menschen, wie etwa von Menschen mit Behinderungen am besten erreichen.

Eine wunderbare Dokumentation unserer Partnerschaft finden Sie übrigens auch auf der Webseite www.farbe-hilft.de, die auf Initiative der Firma Kaupp im September dieses Jahres online gegangen ist.

In diesem Jahr darf sich die Stiftung über die Produktion eines Ausstellungssystems freuen, welche die Firma Kaupp in gewohnt meisterhafter, professioneller und höchst zuverlässiger Weise für die Stiftung kostenlos übernommen hat.

„Ein Ausstellungssystem? Was soll das benachteiligten Menschen bringen?“ werden Sie sich vielleicht fragen. Die Stiftung St. Franziskus verspricht sich von einer verstärkten Öffentlichkeitsarbeit eine höhere und nachhaltigere Sensibilisierung für die Nöte und Probleme des von der Stiftung betreuten Personenkreises. Mit einer Ausstellung können die Menschen auf eine ganz besondere Weise die Stiftung kennen lernen. Mittelfristig hoffen wir, auch mit dieser Ausstellung neue Unterstützer und Freunde der Ziele unserer Arbeit zu gewinnen: hilfebedürftige Menschen darin zu unterstützen, ihr Lebensglück zu gewinnen. Damit ist gerade auch die Investition in die Öffentlichkeitsarbeit eine nachhaltige, die den Menschen in unseren Einrichtungen dauerhaft helfen wird.

Dafür danken wir der Firma Kaupp. Wir danken aber ganz besonders Ihnen, denn nur durch Ihre Akzeptanz des Engagements der Firma Kaupp wird diese Unterstützung möglich. Allein durch den Verzicht auf ein Weihnachtsgeschenk, wie es in vielen geschäftlichen Beziehungen üblich ist, helfen Sie den Menschen in den Einrichtungen der Stiftung St. Franziskus Heiligenbronn.

Ihr Andreas Precht